

eLearning im Pharma-Außendienst

Sie sind Trainer, Leiter Außendienst Training, Projektleiter eLearning

Zum Thema Gerade der Pharma- Vertrieb steht vor der Aufgabe, neue Mitarbeiter schnell, effizient und möglichst vor Ort in der Region an seine neuen Aufgaben heranzuführen. Dozenten- und Tagungsraum-Engpässe sind nicht nur bei Marktneueinführungen zu meistern. Das Wissen des Pharma- Außendienstes ist entscheidend für Ihren Erfolg.

Zeit- und ortsunabhängige eLearning-Angebote halten das medizinische Hintergrundwissen aller Mitarbeiter fit und aktuell.

In dem 1-täg. Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Vorteile von eLearning und Wissensmanagement im Pharma-Außendienst.

Trainingsleiter aus der Pharma-Industrie stellen Good-Practice-Beispiele vor. Sie haben Gelegenheit, aus den dort gewonnenen Erfahrungen zu lernen.

Seminar - Programm

Einführung

- Was heißt eLearning? Was hat eLearning mit klassischem Fernlernen gemein? Was ist der Unterschied zwischen eLearning und eTeaching?
- eLearning und Wissensmanagement im Pharma-Außendienst
- eLearning getaktet und tutoriell begleitet: Der Online-Kurs
- Geschäftsprozesse und Unternehmensziele im Pharma-Außendienst – was kann eLearning leisten?

Die Werkzeuge, der Content

- Wieviel Technik braucht eLearning?
- Groupware fürs Intranet oder Lernplattform?
- Kommunikation in virtuellen Konferenzen (virtual Classroom)
- Was ist eLearning-Content, was heißt CBT und WBT?
- Selfauthoring und Rapid-eLearning-Tools für interne Autoren
- Erfahrungen mit externer und interner Content-Entwicklung

Good Practice-Beispiele

- eLearning-Verantwortliche und AD-Trainingsleiter aus Pharma-Unternehmen berichten

Nach dem Besuch des Seminars

- können Sie Aufwand, Kosten und Nutzen von eLearning im Außendienst-Training einschätzen
- haben Sie, auch anhand der Good-Practice-Beispiele, ein präzises Bild Ihrer Möglichkeiten mit eLearning
- kennen Sie die wichtigsten Werkzeuge und Medien für eLearning